



HAUS  
BURGUND  
*bienvenue*

REGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

## PRAKTIKUM KOMMUNIKATION/EVENTMANAGEMENT HAUS BURGUND (Mainz, Deutschland)

Als offizielle Vertretung der Region Burgund-Franche-Comté in Rheinland-Pfalz und Deutschland hat das Haus Burgund zum Ziel, den deutsch-französischen Austausch, die Zusammenarbeit und Partnerschaften zu entwickeln. Die Arbeit des Hauses gliedert sich in drei große Bereiche: Kultur- & Veranstaltungsprogramm, Tourismus & Gastronomie, Jugend.

Das Praktikum im Haus Burgund bietet die Möglichkeit, sich aktiv an der Organisation und Durchführung zahlreicher deutsch-französischer Projekte zu beteiligen.

### HAUPTAUFGABEN

Der Praktikant/die Praktikantin beteiligt sich an folgenden Aufgaben:

- *Kultur/Veranstaltungen*  
Organisation von Veranstaltungen  
(Fête de la Gastronomie 2024, Ausstellungen...)
- *Vermittlung für ein junges Publikum und Schulklassen*  
Gestaltung und Leitung von Workshops
- *Internetseite/Social Media*  
Posten auf social media & Aktualisierung unserer Internetseite
- *Empfang des Publikums*  
Besucher:innen informieren und Auskunft erteilen

### ANFORDERUNGEN

- Eingeschriebene/r Student/in in Kommunikation, Eventmanagement oder deutsch-französisches Studium
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und französischen Sprache (B2)
- Gute redaktionelle Fähigkeiten
- Kreativität, Selbständigkeit
- Gute EDV-Kenntnisse (Word, Excel, Wordpress von Vorteil) / social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)

**Dauer:** 8 Wochen (zwischen den 01.09. und den 13.12.2024)

**Wöchentliches Stundenvolumen:** 35 Stunden / Woche

**Ort:** Mainz (Deutschland)

„Convention de stage“ (Praktikumsvertrag mit einer Universität/Hochschule) unbedingt erforderlich.  
Unentgeltliches Praktikum

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf + Motivationsschreiben) auf Deutsch oder Französisch bis zum 10.07.2024 per E-Mail an Laurent Vieille:

[hausburgund@bourgognefranchecomte.fr](mailto:hausburgund@bourgognefranchecomte.fr)