



HAUS
BURGUND
bienvenue

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

PRAKTIKUM KOMMUNIKATION/EVENTMANAGEMENT HAUS BURGUND (Mainz, Deutschland)

Als offizielle Vertretung der Region Burgund-Franche-Comté in Rheinland-Pfalz und Deutschland hat das Haus Burgund zum Ziel, den deutsch-französischen Austausch, die Zusammenarbeit und Partnerschaften zu entwickeln. Die Arbeit des Hauses gliedert sich in drei große Bereiche: Kultur- & Veranstaltungsprogramm, Tourismus & Gastronomie, Jugend.

Das Praktikum im Haus Burgund bietet die Möglichkeit, sich aktiv an der Organisation und Durchführung zahlreicher deutsch-französischer Projekte zu beteiligen.

HAUPTAUFGABEN

Der Praktikant/die Praktikantin beteiligt sich an folgenden Aufgaben:

- *Kultur/Veranstaltungen*
Organisation von Veranstaltungen
(Fête de la Gastronomie 2024, Ausstellungen...)
- *Vermittlung für ein junges Publikum und Schulklassen*
Gestaltung und Leitung von Workshops
- *Internetseite/Social Media*
Posten auf social media & Aktualisierung unserer Internetseite
- *Empfang des Publikums*
Besucher:innen informieren und Auskunft erteilen

ANFORDERUNGEN

- Eingeschriebene/r Student/in in Kommunikation, Eventmanagement oder deutsch-französisches Studium
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und französischen Sprache (B2)
- Gute redaktionelle Fähigkeiten
- Kreativität, Selbständigkeit
- Gute EDV-Kenntnisse (Word, Excel, Wordpress von Vorteil) / social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Dauer: 8 Wochen (zwischen den 01.09. und den 13.12.2024)

Wöchentliches Stundenvolumen: 35 Stunden / Woche

Ort: Mainz (Deutschland)

„Convention de stage“ (Praktikumsvertrag mit einer Universität/Hochschule) unbedingt erforderlich.
Unentgeltliches Praktikum

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf + Motivationsschreiben) auf Deutsch oder Französisch bis zum 10.07.2024 per E-Mail an Laurent Vieille:

hausburgund@bourgognefranchecomte.fr